

XV Congreso Internacional sobre la Imagen

IMÁGENES E IMAGINARIOS A PARTIR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Universidad Abierta Interamericana
Buenos Aires, Argentina
24-25 de octubre de 2024



XV Congreso Internacional sobre la Imagen

<https://sobrelaimagen.com/congreso-2024>

First published in 2023 in Champaign, Illinois, USA
by Common Ground Research Networks, NFP
www.cgnetworks.org
© 2024 Common Ground Research Networks

All rights reserved. Apart from fair dealing for the purpose of study, research, criticism, or review as permitted under the applicable copyright legislation, no part of this work may be reproduced by any process without written permission from the publisher. For permissions and other inquiries, please contact support@cgnetworks.org.



Cartas de bienvenida

Estimados participantes del Congreso:

Es un gran placer darles la bienvenida al **XV Congreso Internacional sobre la Imagen**. Les agradezco a todos el compartir sus trabajos con el resto de nuestra Comunidad.

Durante más de 30 años, Common Ground Research Networks ha invertido en el desarrollo de tecnologías que buscan romper las barreras de acceso en la comunicación académica. En cada fase, hemos construido espacios para apoyar el diálogo interdisciplinario, antes de que estos enfoques se pusieran tan de moda; fuimos capaces de conectar voces internacionales cuando las disciplinas a menudo estaban aisladas en silos nacionales; y apoyamos siempre una agenda de acceso e igualdad, al ofrecer vías y oportunidades para voces diversas.

Ahora proponemos otro tipo de intervención: construir una infraestructura de comunicación académica para un futuro mejor. Nuestro modelo mixto busca trascender los límites físicos al ofrecer un espacio para extender el contenido del Congreso en persona a pasarlo a un formato virtual, lo que garantiza que los delegados online tengan los mismos espacios participativos y experiencias dentro de la plataforma CGScholar. Al mismo tiempo, el modelo ofrece a los participantes un recurso con acceso a un espacio social donde los demás participantes pueden mantenerse conectados mucho después de que finalice el Congreso.

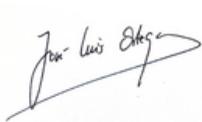
Para nosotros, el modelo mixto es más que un acercamiento a la tecnología. Estamos utilizando este filtro conceptual para mejorar nuestro objetivo:

- Disciplinas mixtas como un enfoque para las prácticas de investigación interdisciplinarias.
- Afinidades mixtas como una forma de abordar una política compartida para paradigmas de reconocimiento y redistribución.
- Voces mixtas como una forma de considerar dónde ocurre la investigación dentro y fuera de la academia.
- Ideas mixtas como terreno común para un nuevo sentido cívico.

También estamos comprometidos a ser líderes en la industria. Desde 2021 formamos parte del Pacto de editores para el logro de los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas. Lanzado en colaboración con la Asociación Internacional de Editores, el pacto "presenta 10 puntos de acción que los editores, las asociaciones editoriales y otros pueden comprometerse a emprender para acelerar el progreso hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030. Los signatarios aspiran a desarrollar prácticas sostenibles y actuar como defensores de los ODS, publicando libros y revistas que ayudarán a informar, desarrollar e inspirar acciones en esa dirección".

Permítanme agradecerles de nuevo por su participación, por confiar su trabajo a Common Ground Research Networks. Agradezco igualmente a nuestros socios y colegas por la organización de este evento que no acaba nunca y que tiene una extensión continua en nuestra plataforma CGScholar.

Reciban un cordial saludo y quedo a su disposición para cualquier asunto que pueda ser de su interés.



Dr. José Luis Ortega Martín

Director Científico de CGRN en español

Queridos colegas y amigos,

La inteligencia artificial deslumbra con su promesa y revoluciona toda la creación cultural, para generar nuevas formas de imaginar e imaginarnos. De manera paralela, se modifican los vínculos sociales y los efectos y relaciones que las imágenes tienen con ellos, así como los medios de representación visual sufren una transformación y aceleración de sus fórmulas de producción y sus capacidades. Los espacios que ocupan las imágenes se amplían y ante el ser humano se abren innumerables preguntas nuevas sobre la naturaleza de la visualidad, y sobre la creación cultural en general.

Es un honor para mí, desde la Red Internacional de la Imagen, dar una calurosa bienvenida al XV Congreso Internacional sobre la Imagen "Imágenes e Imaginarios a partir de la Inteligencia Artificial" que se celebra en la Universidad Abierta Interamericana, en Buenos Aires (Argentina), un espacio que queremos sea de interacción y contribución sobre los muchos aspectos que aúnan el imaginario visual, la inteligencia artificial, la comunicación y la reflexión sobre la imagen. Tanto a los participantes que asistirán de manera presencial en la sede del congreso, como a aquellos que se unirán de manera virtual, les animamos a que imaginen con nosotros, porque solo la reflexión compartida en estos temas dará como resultado una óptima inserción de la inteligencia artificial en la sociedad.

Gracias a todos, saludos

Dra. Ana María Sedeño Valdellós

Presidenta de la Red de Investigación de la Imagen

Buenos Aires, 17 de septiembre de 2024

Estimados investigadores, académicos y participantes:

Es un honor darles la más cálida bienvenida al XV Congreso Internacional sobre la Imagen organizado conjuntamente por la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) y Common Ground Research Networks, que se desarrollará el próximo 24 y 25 de octubre en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Este evento, que reúne a destacados profesionales, académicos e investigadores de todo el mundo, constituye un espacio de reflexión, diálogo y construcción de conocimiento respecto de los desafíos y transformaciones que enfrenta el campo de los medios de comunicación en la actualidad.

Durante estos días, tendremos la oportunidad de compartir investigaciones innovadoras, intercambiar ideas y forjar nuevas alianzas que enriquecerán nuestras perspectivas permitiendo fortalecer el ámbito académico y el profesional. Nos encontramos en un momento crucial en el que los medios de comunicación, en sus diversas lógicas y plataformas, juegan un rol sustancial en la configuración de nuestras sociedades. El Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación constituye una plataforma para el análisis crítico de estos fenómenos contribuyendo al desarrollo de un entendimiento más profundo y comprometido con la realidad que nos circunda.

Agradecemos profundamente su participación y compromiso, y deseamos que estas jornadas constituyan una experiencia enriquecedora que apueste al aprendizaje, a la tarea colaborativa y al desarrollo de nuevas ideas que impulsen y enriquezcan los estudios sobre los medios de comunicación.
¡Bienvenidos!

Mg. Fernando Bóveda

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad Abierta Interamericana

Presidente del IX Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación





Red de Investigación de la Imagen

Fundada en 2010, la **Red de Investigación de la Imagen** integra el interés compartido por la naturaleza y función tanto de las imágenes como del proceso que conlleva su producción. Buscamos construir una comunidad epistémica donde se puedan establecer relaciones transdisciplinares, geográficas y culturas. Como Red de Investigación, nos definimos por nuestro enfoque temático y la motivación para construir estrategias de acción determinadas por los temas comunes.

La imagen como definición de nuestra especie

Somos una especie simbólica, tal vez la única en la historia natural. Y dentro de nuestra peculiar historia de las especies, el desarrollo de nuestras capacidades para crear imágenes va en paralelo al desarrollo del habla y precede a la escritura. Desde los inicios de la modernidad, hemos centrado nuestra atención cada vez más en el lenguaje como característica definitoria de nuestra especie. Sin embargo, después de medio milenio en el que el poder y el prestigio del lenguaje han dominado, estamos probablemente en la cúspide de un retorno a lo visual, o al menos a una multimodalidad en la que imagen y texto entremezclan sus significados. Esto puede atribuirse en parte al potencial del nuevo entorno creado por las tecnologías de la información y la comunicación. Ya a mediados del siglo XX, la fotolitografía puso de nuevo, de forma muy conveniente, imágenes y textos en la misma página. Luego, a partir mediados de la década de 1970, las comunicaciones digitales juntaron las imágenes, los textos y los sonidos dentro del mismo entorno de fabricación y de difusión.

La imagen de la transformación: Propiedades de consecuencia

La primera es su relación empírica con el mundo: la imagen representa o refleja el mundo. ¿Cómo hace esto? ¿Cuáles son sus técnicas? ¿Cuáles son sus mediaciones? ¿Qué "verdades" podemos encontrar en las imágenes?

La segunda propiedad de la consecuencia tiene que ver con que la imagen tiene una carga normativa. Ninguna imagen puede nunca ser sólo una reflexión sobre el mundo. Es también una perspectiva del mundo. Esto se debe a que es el resultado incidental de un acto de diseño. Un profesional de la imagen toma prestados los recursos disponibles para construir significados (gramáticas visuales, técnicas de fabricación y centros de coordinación de la atención), lleva a cabo un acto de diseño (el proceso de creación de imágenes), y al hacerlo así proyecta una imagen del mundo nunca vista antes. En este sentido, la agencia es central: los intereses y las perspectivas son de una infinita variedad. También para los espectadores cada imagen es vista a través de los recursos técnicos y culturales disponibles para la observación, desde unos intereses y unas perspectivas particulares. El acto de ver transforma la imagen y el mundo que representa. Entonces, desde una perspectiva normativa, ¿cómo los intereses, las intenciones, las motivaciones, las perspectivas, la subjetividad y la identidad se entrelazan en la industria de fabricación de imágenes? ¿Y cuál es el papel del espectador en la reformulación y revisualización de las imágenes?

Y hay una tercera propiedad de la consecuencia: la imagen es transformacional. Sus potenciales son utópicos. Observamos (lo empírico). Visualizamos (lo normativo). Imaginamos (lo utópico). Hay una conexión etimológica entre la "imagen" y la "imaginación" que va más allá de lo fortuito. Las imágenes pueden ser deseadas. Las imágenes no sólo hablan del mundo, sino que hablan al mundo. Podemos dialogar con nuestras esperanzas y aspiraciones. Un mundo re-observado es un mundo transformado. Lo que está en la imaginación hoy puede convertirse en una agenda para la práctica y la política mañana. Así, la imaginación es la representación de la posibilidad.

Tema 1: La forma de la imagen

Examinando la naturaleza y la forma de la imagen como medio de representación.

Cuestiones actuales:

- La gramática de lo visual
- La imagen como texto
- La imagen como arte
- Las técnicas de imagen
- La ciencia cognitiva de la percepción
- Visualización
- Tecnologías y técnicas de representación
- Multimodal: la imagen en relación con el lenguaje, el espacio, el gesto y el objeto
- Las imágenes en movimiento: cine, televisión, video, animación
- Prácticas de artes visuales
- Fotografía
- La imagen en movimiento
- Aspectos de la visión: visión, perspectiva, interés
- Captura Digital y manipulación de imágenes
- Archivo de la imagen
- El descubrimiento de la imagen: bases de datos, redes sociales, etiquetado, folcsonomía, taxonomía

Tema 2: La imagen en contexto

Investigando la imagen en los procesos y espacios de representación.

Cuestiones actuales:

- Los medios de comunicación
- El "nuevo" digital y redes sociales
- Cine, nuevos y tradicionales
- Televisión, nuevos y tradicionales
- La imagen en Internet
- Las empresas en el negocio de la imagen
- Vender la imagen
- El artista aficionado o fotógrafo
- Branding, logotipos y publicidad
- Artista o creador de imágenes como profesional
- Galerías comerciales y marchantes de arte
- Las bibliotecas de imágenes

Tema 3: La imagen en sociedad

Explorando el efecto social de la imagen y la comunicación.

Cuestiones actuales:

- Artes y las comunidades de imagen
- Galerías de imágenes y museos
- La imagen en los medios de comunicación y las comunicaciones
- La imagen de la arquitectura
- La imagen en la publicidad
- La imagen como artefacto comercial
- La imagen de la información
- La imagen de propaganda
- Las imágenes de seguridad y vigilancia
- El papel del espectador
- Aprender a representar en imágenes
- Las imágenes en el servicio del aprendizaje
- Lectura e interpretación de imágenes
- El pasado, el presente y el futuro de la imagen

Ana Maria Sedeño Valdellós

Universidad de Málaga, España



Doctora en Comunicación Audiovisual y Profesora Titular en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga (España). Sus líneas de investigación tienen que ver con la música en relación a los medios audiovisuales, el videoclip musical y las prácticas audiovisuales de vanguardia en el panorama contemporáneo, con especial énfasis en hechos artísticos como el videomapping, la videodanza y los visuales escénicos. En relación con ellos ha publicado varios libros y artículos de investigación. Se desempeña también como realizadora de visuales para obras videoartísticas y escénicas.

Cátia Rijo

Founder, DesignLab4U; Assistant Professor, Education School of Lisbon, Polytechnic Institute of Lisbon, Lisbon, Portugal



Cátia Rijo has a Ph.D. in Design from the Faculty of Architecture of Lisbon, a Master's in Graphic Design, and a Degree in Visual Design, both from IADE. In 2016 she founded DESIGNLAB4U, a professional laboratory that immerses students in pedagogical work, offering the opportunity to collaborate with real projects within community settings to develop culturally and socially enrichment activities. She is currently an Assistant Professor at The Polytechnic Institute of Lisbon, where she coordinates and teaches curricular units related to Design. In addition, she is a member of the coordination team of the Visual Arts and Technologies degrees at the Interdisciplinary Center for Educational Studies of Education and a research member at CIAUD.

La **Red de Investigación de la Imagen** agradece las contribuciones para su fundación, el apoyo constante y la asistencia continua de los siguientes expertos y académicos de renombre mundial.

- **Ana Maria Sedeño Valdellós**, Universidad de Málaga, España
- **Marta Madrid-Manrique**, School of Creative Arts, Reino Unido
- **Claudio Lima Ferreira**, Universidade Estadual de Campinas, Brasil
- **Rubén García Rubio**, **Al Ghurair University, Dubai**
- **Yolanda Spínola-Elías**, Universidad de Sevilla, España
- **Jorge Prudencio Lozano**, Universidad del Quindío, Colombia
- **Roger Ferrer Ventosa**, Universidad de Gerona, España
- **Armando Muñoz Moreno**, Universidad de Santiago de Chile, Chile
- **Marcela Negro**, Universidad de Buenos Aires, Argentina
- **Pilar Irala-Hortal**, Universidad San Jorge, Zaragoza, España
- **Miguel de Aguilera**, Universidad de Málaga, España
- **José Iranzo**, Universidad de Málaga, España

Cuando se suscribe a la **Red de Investigación de la Imagen** pasa a formar parte de una red internacional de académicos, investigadores y expertos. Somos más que una organización profesional. Nuestros miembros realizan presentaciones en el congreso anual, publican en nuestra colección de revistas y escriben para nuestra editorial de libros. Su membresía hace posible nuestra organización independiente, dándole acceso a un gran corpus de conocimiento y a oportunidades de desarrollo profesional.

Participación en el congreso anual y descuentos

- Descuento en la inscripción al congreso anual (o cualquier congreso organizado por Common Ground Research Networks)
- Inscripción gratuita como oyente online en el congreso anual (bajo solicitud previa)
- Acceso gratuito a las presentaciones virtuales de los congresos anteriores

Oportunidades para publicar

- Los miembros obtienen 150.000 puntos en el crédito virtual de CGScholar que se pueden aplicar al firmar el acuerdo de publicación, siempre que el artículo sea aceptado en un proceso de revisión por pares anónimos de doble ciego. Los artículos se publican bajo la licencia [Creative Commons Attribution 4.0 International \(CC BY 4.0\)](#).
- Los miembros pueden ser invitados a ser revisores de libros
- Puede ser revisor de los artículos enviados a la revista y tiene la posibilidad de ser invitado al Consejo Editorial de la revista

Acceso al contenido

- Un año de acceso electrónico personal a todo el contenido de las revistas y libros de la Red de Investigación en inglés y español
- 25\$ de crédito virtual que puede ser usado en la librería electrónica CGScholar

Eventos virtuales

- Acceso a las conferencias de los ciclos "Imagining Futures" y "Meet the Author"
- Ciclos de aprendizaje: ofrecemos actividades relevantes en formato de talleres online sobre publicación en libros y revistas, recomendaciones para jóvenes investigadores, programas de patrocinio, etc.
- Ciclos de los colaboradores: eventos destacados de los colaboradores de la Red de Investigación y de los congresos

Creando una comunidad académica

- Facilidad para buscar colaboradores a través de la plataforma académica social CGScholar
- Una suscripción al boletín digital de la Red de Investigación, con novedades e información sobre próximos eventos, nuevas publicaciones y temas de la Red de Investigación

La pertinencia a la Red está incluida en todas las inscripciones
como ponente
¡Aproveche al máximo su inscripción!



La Revista Internacional de la Imagen



La Revista Internacional de la Imagen

La Revista Internacional de la Imagen se plantea preguntas sobre la naturaleza de la imagen y sobre las funciones de creación de imágenes. Esta revista interdisciplinar y transdisciplinar pone en común las perspectivas de investigadores, teóricos, profesionales y profesores provenientes de diferentes campos, tales como la arquitectura, el arte, la ciencia cognitiva, las telecomunicaciones, la informática, los estudios culturales, el diseño, la educación, los estudios de cine, la historia, la lingüística, la gestión, el marketing, la comercialización y distribución, los medios de comunicación, la museografía, la filosofía, la semiótica, la fotografía, la psicología, los estudios religiosos, etc.

Fundada: 2014

ISSN: 2474-5197 (versión impresa) / 2386-8554 (versión electrónica)

DOI: 10.18848/2474-5197/CGP

Frecuencia de publicación: Semestral

Indexación

- Art Abstracts (EBSCO)
- Art Full Text (EBSCO)
- Art Index (EBSCO)
- Art Source (EBSCO)
- Arts & Humanities Full Text (ProQuest)
- Psychology (Cabell's)
- The Australian Research Council (ARC)

Esta revista es de acceso abierto oro. Todo su contenido está disponible de manera gratuita sin cargos para el lector o la institución. Los lectores pueden leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o enlazar a través de un link los textos, ya sean fragmentos o el texto completo, de los artículos, o usarlos para cualquier otro objetivo dentro de la legalidad, sin necesidad de pedir permiso por adelantado al editor o al escritor. Funcionamos de acuerdo con la definición de acceso abierto de la "Budapest Open Access Initiative".

Acceso Abierto Oro (CC BY)

- Creative Commons license CC-BY
- Los autores podrán depositar cualquier versión de su trabajo (versión enviada, versión aceptada, o versión publicada en el registro) en un repositorio, institucional o de otro tipo, de su elección. Y todas las versiones pueden ser depositadas en un repositorio, institucional o de otro tipo, por decisión del autor sin que se produzca un embargo.
- Los artículos tienen una tasa de publicación. En el caso de que su artículo se acepte, tiene que adquirir la membresía por \$250 (dólares estadounidenses). Si ha participado en un congreso organizado por la Red de Investigación, la membresía está incluida en la cuota de inscripción al congreso.

Cuota de publicación: \$200.00



Los artículos publicados en la **Revista Internacional de la Imagen** están revisados por pares, que son miembros activos de la Red de Investigación de la Imagen expertos en el área. Los revisores siguen el procedimiento establecido por el comité editorial de Common Ground. Los revisores de la Revista Internacional de la Imagen se asignan a artículos basados en sus intereses y experiencia académica. Los revisores pueden solicitar un certificado como reconocimiento del feedback y las recomendaciones para la publicación que aportan.

Editora

Ana Maria Sedeño Valdellós

Universidad de Málaga, España

Consejo Editorial

- **Andrea Castro-Martínez**, Universidad de Málaga, España
- **Claritza Arlenet Peña Zerpa**, Universidad Católica Andrés Bello, Sede Caracas, Venezuela
- **Carlos Hugo Soria Cáceres**, Universidad de Burgos, España
- **Regilene A. Sarzi-Ribeiro**, Universidad Estadual Paulista, Brasil
- **Adan Zamarripa Salas**, Universidad Nacional Autónoma de México, México
- **Francisco Javier Gómez Pérez**, Universidad de Granada, España
- **Rosângela Fachel**, Universidade Federal de Pelotas, Brasil
- **Rocío del Consuelo Pérez Solano**, Universidad de Guadalajara, México
- **Sonia Ríos Moyano**, Universidad de Málaga, España
- **José Luis Torres-Martín**, Universidad de Málaga, España
- **Pablo Díaz Morilla**, EADE University of Wales Trinity Saint David in Málaga / Universidad de Málaga, España
- **Carmen Gaona Pisonero**, Universidad Rey Juan Carlos, España
- **Rocío Sola Jiménez**, Universidad Pampou Fabra/Universidad de Granada, España
- **Jerónimo Rivera Betancur**, Universidad de La Sabana, Colombia
- **Alejandra Ceriani**, Universidad Nacional de la Plata, Argentina
- **Patricia Prieto**, Lancaster University, United Kingdom

Tomamos muy seriamente la integridad de la investigación, siguiendo los estándares y prácticas establecidos por el Committee on Publication Ethics (COPE). Somos, asimismo, miembros activos de las siguientes asociaciones: Association of American Publishers, Association of Learned and Professional Society Publishers, The Society for Scholarly Publishing, y Crossref.

Puede revisar nuestras políticas a través de los siguientes links:

- Proceso editorial
- Revisión por pares
- Autoría, coautoría y responsabilidades del autor
- Investigación con humanos o animales
- Declaración de consentimiento informado
- Calumnia, difamación, y libertad de expresión
- Rectificaciones y correcciones
- Investigación fraudulenta y mala praxis en la investigación
- Transparencia
- Prácticas éticas de negocio (Propiedad, gestión, órganos de gobierno, acceso, derechos de autor y licencias, tasas del autor, Uso de métricas e informe de uso de contenido, privacidad de datos, marketing directo, comunicación y publicidad, información de contacto del Equipo Editorial)



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Champaign, Illinois - Common Ground Research Networks (Organización sin ánimo de lucro) se enorgullece de ser signatarios del United Nations Sustainable Development Goals Publishers Compact (Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU – Convenio de editores). “Impulsado en colaboración con la International Publishers Association, el convenio presenta 10 puntos de acción respecto a los que editores, asociaciones de edición, entre otros, podrán comprometerse a llevar a cabo para acelerar el progreso de lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible antes del 2030. Los signatarios aspiran a desarrollar prácticas sostenibles y a comportarse como defensores de estos objetivos, publicando libros y revistas que ayuden a informar, desarrollar e inspirar actuaciones en esa dirección.

MEMBERS OF THE FOLLOWING ORGANIZATIONS

AAP | ASSOCIATION OF AMERICAN PUBLISHERS



Association of Learned and Professional Society Publishers



Society for Scholarly Publishing

Crossref



XV Congreso Internacional sobre la Imagen



Fundado en 2010, el **Congreso Internacional sobre la Imagen** se plantea y analiza aquellas cuestiones relacionadas con la naturaleza y funciones tanto del proceso de creación de imágenes como de las imágenes en sí mismas. Se trata de un foro interdisciplinar donde confluyen investigadores, profesores y facultativos, provenientes de áreas tan diversas como: arquitectura, arte, ciencia cognitiva, comunicaciones, informática, estudios culturales, diseño, educación, cine, historia, lingüística, gestión, marketing, estudios audiovisuales, museología, filosofía, fotografía, psicología, teología, semiótica, etc.

Congresos Anteriores

- 2010 - Universidad de California, Los Angeles, EEUU
- 2011 - Palacio de Congresos Kursaal, San Sebastián, España
- 2012 - Escuela Superior de Humanidades y Periodismo, Poznań, Polonia
- 2013 - University Center, Chicago, EEUU
- 2014 - Universidad Libre de Berlín, Alemania
- 2015 - Universidad de California, Berkeley, EEUU
- 2016 - Universidad John Moores en Liverpool, Liverpool, Reino Unido
- 2017 - Universidad Internacional de Venecia, San Servolo, Venecia, Italia
- 2018 - Universidad Baptista de Hong Kong, RAE de Hong Kong
- 2019 - Escuela de Arte de Mánchester, Universidad Metropolitana de Mánchester, Mánchester, Reino Unido
- 2020 - Universidad de Nueva Gales del Sur, Sídney, Australia
- 2021 - Instituto Politécnico de Lisboa, Escola Superior de Educação, Lisboa, Portugal
- 2022 - Universidad de Texas, Austin, EEUU
- 2023 - Universidad San Jorge, Zaragoza, España

La Red de Investigación de la Imagen agradece la contribución y el apoyo que le brindan las siguientes instituciones.

Universidad Abierta Interamericana



Art & Design



Manchester
Metropolitan
University

MANCHESTER
SCHOOL OF ART





XV Congreso Internacional sobre la Imagen

IMÁGENES E IMAGINARIOS A PARTIR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina
24-25 de octubre de 2024

Imágenes e imaginarios a partir de la inteligencia artificial

La inteligencia artificial generativa ya ha empezado a desempeñar un papel en la construcción de imágenes. Sin embargo, todavía es difícil evaluar de qué manera la IA podría contribuir positivamente al ámbito humano-expresivo de la creación de imágenes. No obstante, ya está claro que la IA desempeñará de múltiples maneras un papel en el nacimiento de nuevos imaginarios sociales, ampliando la influencia que hoy tienen la publicidad, el periodismo, el arte, el cine y todo tipo de imágenes.

La IA es el resultado de una tecnología nueva y revolucionaria, pero, como en tantos otros momentos de la evolución de la cultura humana, las implicaciones de su uso generarán transformaciones inimaginables. Aún hoy, y sin haber desplegado plenamente todas sus potencialidades, la IA está produciendo diversas perspectivas polarizantes a su favor o en contra de su uso indiscriminado y descontrolado. El mero hecho de que un grupo de científicos y directores generales de importantes empresas tecnológicas hayan pedido una pausa a la IA indica un alto nivel de incertidumbre y preocupación sobre las futuras aplicaciones e implicaciones de la IA.

En el IX Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación, invitamos a los participantes a acercarse a esta problemática a partir de protocolos de reflexión académica y científica, analizando las implicaciones de estos desarrollos no sólo para los profesionales, investigadores y educadores del diseño y la imagen, sino también para la sociedad en su conjunto.

Fernando Bóveda

Decano, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina



Es decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Abierta Interamericana. Es asesor en Educación del Diputado Adrián Urrelli en la Honorable Cámara de Diputados de la Provincia de Buenos Aires desde marzo de 2021. Desempeñó el trabajo del Inspector Jefe Regional de la Dirección de Inspección General de la Dirección General de Cultura y Educación (2017 – Febrero 2020). Miembro de la Unidad de Coordinación Goya de la Facultad de Derecho de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Resol. No 156. 1997/2001. Fue inspector Jefe Distrital de la Dirección de Inspección General de la Dirección General de Cultura y Educación (2016 – 2017) y secretario de investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales de La Universidad Nacional de Lomas de Zamora (1995).

Comité Organizador Local

- Lic. Jéssica Ferradas, Universidad Abierta Interamericana, Argentina
- Mg. Gabriela Friedman, Universidad Abierta Interamericana, Argentina
- Lic. Ezequiel Giglio, Universidad Abierta Interamericana Argentina
- Lic. Marcela Mosquera, Universidad Abierta Interamericana, Argentina
- Lic. Carla Tonella, Universidad Abierta Interamericana, Argentina
- Mg. Marcelo Wischñevsky, Universidad Abierta Interamericana, Argentina

Javier González Pagliere Llauro

Profesor adjunto, Universidad Abierta Interamericana, UADE, Universidad del Salvador, Universidad Católica de La Plata, Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Argentina



"What Digital Content and Media Do Students Consume at the Faculty of Communication Sciences at the UAI?"

Javier González Pagliere Llauro es Licenciado en Relaciones Públicas por la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), es Magister en Comunicación Institucional por la Universidad de Ciencias Empresariales, y Sociales (UCES) y cursó el Máster de Agronegocios y Alimentos (FAUBA) y el Posgrado de Opinión Pública y Comunicación Política en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Javier también cursó el Posgrado Técnicas Estadísticas y de Big Data aplicadas al Estudio de la Opinión Pública y el Comportamiento Electoral en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y el Programa Ejecutivo focalizado en el Lenguaje y Discurso Político en la Universidad Austral. Además, realizó el Curso de Extensión Redes Sociales y Narrativas Digitales - Estrategias de comunicación y gestión de contenidos en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) y el Programa Ejecutivo en Marketing Relacional & CRM en el Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA). Siguió formándose en social media y marketing digital en Google Ads & Analytics Academy, HubSpot Academy y SEMrush Academy. El Programa de Incentivo Docente le otorgó una Beca por ser uno de los profesores con mejor calificación en la Universidad y en la facultad de Comunicación en 4 oportunidades (2018, 2020, 2021 y 2022), y cursa una Diplomatura Superior en la Opción Pedagógica a Distancia en la Universidad del Salvador (USAL) de forma virtual y de forma gratuita para los docentes de este claustro académico. Paralelamente, trabaja en varias universidades privadas como: Universidad Abierta Interamericana (UAI), Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Universidad del Salvador (USAL), Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Universidad Católica de la Plata (UCALP), Jala University (California, EE.UU), y en el Instituto Sudamericano para la Enseñanza de la Comunicación (ISEC). También se desempeñó como profesor en ADEN University (Campus Panamá), en la Universidad Empresarial Siglo 21 (UES21) y en Teclab (plataforma de e-learning). Hace más de 26 años que trabaja como consultor en Comunicación Corporativa, Gestión de Issues y Reputación, Manejo de crisis, Opinión Pública, Asuntos Públicos y Relación con los medios y líderes de opinión. Ocupó diferentes cargos en consultoras de Relaciones Públicas, locales y extranjeras, y en agencias de publicidad como Alurralde, Jasper & Asociados, Silvia Mercado y Asociados, Bluecom PR + Brand, Axon Marketing Communication, Newlink Argentina, Porter Novelli (Argentina y Perú, en ambos casos en proyectos puntuales de forma externa) y Llorente & Cuenca (en Argentina Como Director General con proyectos en Brasil, Chile, México y Perú y en Perú como Director Regional Corporativo para Región Andina & LatAm). Actualmente es el Director Senior de PR & Branding.

24 de octubre - 09:30 (GMT+03:00) Buenos Aires

Eduardo Sánchez Bayona

Profesor, Universidad Abierta Interamericana, Argentina



"INTELIGENCIA ARTIFICIAL. ¿El gran imaginario del siglo XXI? ¿Cuál será el intercambio no previsto?"

Magister en Comunicación e Imagen Institucional / Posgrado en Industrias Culturales / Psicólogo Social.

Docente universitario, académico e investigador en diferentes universidades argentinas.

Desarrollo profesional en publicidad, marketing, planeamiento estratégico e investigación de mercado en empresas y organismo públicos del país y del exterior.

Participante, ponente y orador en jornadas y congresos nacionales e internacionales.

Reconocimientos y publicaciones en diversos ámbitos de la especialidad.

25 de octubre - 13:30 (GMT+03:00) Buenos Aires

Cecilia Mosto

Profesora, Universidad Abierta Interamericana, Argentina



"El trasvasamiento generacional en los hábitos de consumo de información y su impacto en la construcción de imagen"

Cecilia Mosto es politóloga con especialización en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Cursó la Maestría con orientación en metodología en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Es socia y dirige la consultora CIO Investigación que realiza estudios especializados en reputación, opinión pública, medios, para entidades públicas, empresas organizaciones de la sociedad civil en Argentina y la región. Realiza proyectos de consultoría para UE y BID. Es profesora de Investigación aplicada a la publicidad en la Universidad Abierta Interamericana. Es investigadora del Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social, Universidad del Salvador. Es profesora titular en Maestrías en USAL, UCES y Universidad Panamericana, México. Fundó y dirigió entre 2013 y 2016 del Posgrado en Gestión de Asuntos Corporativos de la Universidad Católica Argentina y entre 2020 y 2022, Management de la reputación en Universidad del Cema.

24 de octubre - 13:50 (GMT+03:00) Buenos Aires

Carolina A. Carbone

Directora de la Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales y Directora de la Lic. en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Belgrano, Argentina



"Women in Academia: Challenges and Opportunities in the Field of Public Relations and Communication"

Carolina A. Carbone es Licenciada en Publicidad y Licenciada en Relaciones Públicas graduada de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Tiene una Maestría en Periodismo de Viajes (Universidad Autónoma de Barcelona, España) y una Diplomatura en Docencia Virtual (Universidad San Martín de Porres, Perú). Es profesora, investigadora y desde hace más de diez años directora del programa de licenciatura en Relaciones Públicas e Institucionales de la Universidad de Belgrano, Argentina, donde también dirige la carrera de Ciencias de la Comunicación. Es doctoranda en Ciencias Políticas por la Universidad de Belgrano. Además. A nivel de grado es profesora titular concursada en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora y profesora de la Universidad Católica de Salta. A nivel de posgrado es profesora de la cátedra Imagen Pública e Institucionales de la Maestría en Comunicación de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora y profesora de la Maestría en Análisis y Gestión Organizacional de la Universidad de Belgrano. También es evaluadora externa de tesis de Maestría en Comunicación Institucional en la Universidad Argentina de la Empresa y durante diez años fue profesora invitada en la Maestría en Relaciones Públicas de la Universidad San Martín de Porres (Lima, Perú). En el año 2018 realizó una estancia como profesora investigadora en la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona, España). Es miembro activo del Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la Argentina, y ex presidente del Comité de Educación. Actualmente es la delegada representando a la Universidad de Belgrano en la ALACAUURP (Asociación Latinoamericana de Carreras Universitarias en Relaciones Públicas).

Fue participante del equipo de investigación que generó el primer archivo mundial de documentación de bibliotecas con material de Relaciones Públicas, en el año 2019, liderado por el Dr. Tom Watson de la Bournemouth University (Reino Unido): <https://microsites.bournemouth.ac.uk/historyofpr/world-pr-archive-record/>

Como miembro de la Global Alliance for Public Relations and Communication Management fue invitada a escribir su aporte de la Historia de las Relaciones Públicas argentinas para la primera página web sobre la Historia mundial del campo de las Relaciones Públicas que lanzó en el año 2023 el Museum of Public Relations (Nueva York, Estados Unidos): <https://www.prmuseum.org/public-relations-worldwide/#argentina>

A principios del 2022 recibió el premio a la mejor Comunicadora a nivel nacional categoría Académica del año 2021 otorgado por el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina.

25 de octubre - 09:10 (GMT+03:00) Buenos Aires

Ana María Sedeño Valdellós

Profesora, Universidad de Málaga, España



"Técnicas de Inteligencia artificial aplicadas a la creación audiovisual y las artes escénicas: videoescena, videoclip y otras dramaturgias visuales"

Doctora en Comunicación Audiovisual y Profesora Titular en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga (España). Sus líneas de investigación tienen que ver con la música en relación a los medios audiovisuales, el videoclip musical y las prácticas audiovisuales de vanguardia en el panorama contemporáneo, con especial énfasis en hechos artísticos como el videomapping, la videodanza y los visuales escénicos. En relación con ellos ha publicado varios libros y artículos de investigación. Se desempeña también como realizadora de visuales para obras videoartísticas y escénicas.

24 de octubre - 14:50 (GMT+03:00) Buenos Aires

Cada año se otorga un mínimo de Becas para Investigadores Emergentes a estudiantes de posgrado e investigadores que tienen interés en los temas del congreso. Aquí les presentamos la lista de los ganadores de beca de este año.

Jaime Enrique Cortés Fandiño

Universidad Minuto de Dios -
UNIMINUTO, Colombia



Miguel Mendoza-Malpartida

Universidad de Sevilla, España



Jonás Cuesta

UNED, España



Borja Serrano

Universidad de Granada,
España



María Chávez Chuquimango

Escuela Superior de Economía y
Administración de Empresas,
Argentina



Carlos Mauricio Gómez

Universidad Nacional de
Colombia,
Colombia



Josimar Roa Marriaga

Universidad Popular del Cesar,
Colombia



Sesión de bienvenida **online**

Únase a otros participantes en la recepción de bienvenida online donde se tratarán las cuestiones técnicas previas al congreso.

La parte online del congreso se celebrará en la plataforma CGScholar, Desarrollada por Common Ground Media Lab, el área de investigación tecnológica de Common Ground Research Networks.

En este evento veremos el funcionamiento de la plataforma CGScholar, explicaremos cómo comentar y participar online, actualizar su perfil y las páginas de presentación, añadir contenido digital: vídeo, sonido y otros archivos, etc. Asimismo, puede plantear las preguntas relacionadas con el congreso y/o publicaciones derivadas del mismo.

23 de octubre de 2024 - 17:00 (GMT+01:00) Madrid

Mesa redonda **Online**

Las mesas redondas son un rasgo característico de nuestros congresos presenciales, y este año las realizaremos online. Las mesas redondas son una oportunidad para conocer en persona a otros ponentes y posibilitan conversaciones extensas sobre los diversos temas de importancia para la Red de Investigación. Están abiertas a todos los asistentes y animamos a la participación.

Tour guiado de graffitis y arte callejero - 23 de octubre

Pasearemos por las coloridas calles de Palermo, en Buenos Aires, en una visita guiada a pie. Durante el recorrido, veremos graffitis y obras de arte callejero que invitan a la reflexión, mientras aprendemos de nuestro guía sobre la historia del barrio. Viajaremos en el tiempo hasta la década de 1920 y comprenderemos los movimientos políticos que ganaban terreno en la Argentina de la época. Descubriremos cómo el graffiti se consideraba un apoyo político y cómo se utilizaba como propaganda y para las campañas electorales. Después, conoceremos la llegada de las pinturas en aerosol en 1969 y la influencia de un gobierno militar diferente. El guía nos contará cómo el nuevo material permitía escribir mensajes mucho más rápido que antes y cómo influyó en los movimientos urbanos durante la década de 1970. Disfrutaremos de la visita mientras escuchamos historias sobre cómo los argentinos se fueron involucrando progresivamente en el acto de protestar y en el conflicto social de la época.

Fecha: 23 de octubre de 2024

Hora: 15:00 - 17:00

Punto de encuentro: Plaza Serrano (también conocida como Plaza Cortazar) en Palermo. Esquina de Jorge Luis Borges y Honduras. Busque al guía con camiseta naranja. (Cartel grande de Palermo)

Cena del Congreso: Restaurante Cabernet - 24 de octubre

El restaurante Cabernet tiene un espíritu exclusivo de Palermo, conectando ese barrio con una identidad artística, una bohemia particular y la filosofía del buen paladar. La frase "Comida típica de Buenos Aires (y no sólo)" describe perfectamente la propuesta gastronómica. La cultura porteña, las recetas heredadas. La semblanza europea, que todo el que ha pisado Buenos Aires reconoce. Una colección de 200 etiquetas de vinos argentinos y del mundo, servidos a la temperatura y cristalería adecuadas, por profesionales que conocen sus historias.

La cena comenzará con un entrante (provoleta rellena o bruschetta). Como plato principal, los comensales podrán elegir un bife de costilla americana a la parrilla con verduras grilladas (opción carne) o risotto de hongos en sartén de hierro (opción vegetariana). Cada comensal puede seleccionar una opción al apuntarse a la cena. La comida concluirá con el postre. El vino y las bebidas no alcohólicas están incluidos.

Fecha: 24 de octubre de 2024

Hora: 19:00

Lugar: Jorge Luis Borges 1757 (Buenos Aires)

Cóctel de despedida - 25 de octubre de 2024

Common Ground Research Networks y el Congreso Internacional sobre la Imagen llevarán a cabo un cóctel de despedida en la sede del congreso justo después de la clausura del Congreso. Se invita a todos los participantes a asistir y disfrutar de bebidas de cortesía y tapas. Esta es una excelente oportunidad de conocer a otros participantes del Congreso y crear nuevos contactos.

Fecha: Viernes 25 de octubre

Hora: Después de la clausura del Congreso

Guía de la guía

ESTRUCTURA DEL ENCABEZADO

Acceder

Guías para asegurar el **acceso**

Navegar

Guías sobre cómo **navegar**

Participar

Guías sobre cómo **participar**

DEFINICIONES DE CGSCHOLAR

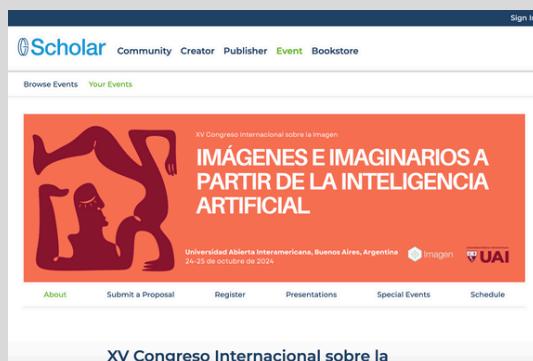
Cuando vea un término subrayado, mire el cuadro de definiciones de CGScholar al final de la página para obtener información más detallada.

Definiciones de CGScholar

Acceso

Navega a la página **Microsite** ...

El **Event Microsite** en CGScholar será su centro de navegación durante el congreso. Si es un delegado presencial mixto, aquí podrá consultar el programa, orientarse por la sede, e interactuar con el contenido digital y los paneles de debate online. Si es un delegado que participa solamente de manera online, podrá consultar el programa, encontrar sesiones en vivo e interactuar con el contenido digital asincrónico y los paneles de debate online.

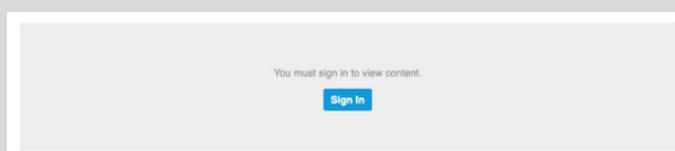


https://cgscholar.com/cg_event/events/X24es/about

Acceder

Asegúrese de **iniciar sesión** ...

Antes de comenzar a participar en las sesiones de Event Microsite asegúrese de **iniciar sesión** en Scholar. Si no se ha inscrito, se le pedirá que lo haga.



Definiciones de CGScholar

Event Microsite: El Event Microsite de CGScholar es donde se concentra el contenido online del congreso. Es donde podrá encontrar su página de presentación, inscribirse en eventos especiales, y ver el programa del congreso.

Inscripción: Inscribirse en el congreso le dará acceso al contenido de este. Podrá inscribirse en la pestaña 'Registration' del Event Microsite en CGScholar.

Navegar

Desde la página de inicio ...

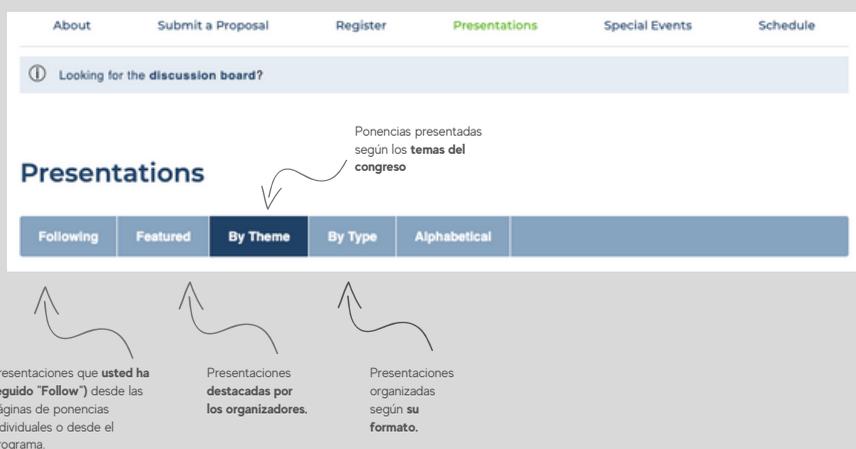
La URL principal del Microsite le llevará a la **página de inicio**. Tanto para los participantes presenciales mixtos como para los participantes solo online esta barra de navegación será su punto de acceso para todas las acciones, contenidos y actividades sociales.



Navegar

Desde la pestaña de presentaciones ...

La pestaña de **presentaciones** es el punto de entrada para ver todas las páginas de ponencia presenciales y online. Las subsecciones ofrecen diferentes formas de ver las listas de ponencias.



Definiciones de CGScholar

Presencial mixto: Un delegado presencial mixto es aquel que se ha inscrito para participar de manera presencial en la sede del congreso y de manera online.

Solo online: Un delegado online es aquel que solo participa en el congreso de manera online.

Páginas de ponencia: Una página de ponencia es aquella página única para cada presentación. Si usted presenta en el congreso puede editar esta página y subir a ella su contenido digital. También puede ver las páginas de ponencia de otros delegados.

"Featured": Son aquellas sesiones destacadas por los organizadores del congreso o el comité local. En muchas ocasiones, son presentaciones de Investigadores Emergentes, pero también pueden incluirse sesiones del Comité Científico, de los ponentes plenarios u otras sesiones notables.

Tema: Cada Red de Investigación tiene una serie de temas que se mantienen año tras año. En cada congreso anual también habrá un tema destacada único para ese año.

Tipo: El tipo de formato es **cómo** presentará su trabajo. Puede hacerlo con una ponencia temática, una sesión de póster o un taller.

Navegar

Desde la pestaña del Programa ...

La pestaña "**Schedule**" es la puerta de entrada al programa para los delegados presenciales mixtos y online. Las sesiones presenciales mixtas estarán marcadas con la fecha y hora en la que tendrán lugar. El contenido online será asíncrono excepto cuando aparezca señalada la fecha y hora de la sesión.

The screenshot shows the 'Schedule' page of the CGS Scholar website. At the top, there is a navigation bar with links: About, Submit a Proposal, Register, Presentations, Special Events, and Schedule (highlighted in green). Below the navigation bar is a section titled 'Navigating the Schedule'. The main content area is titled 'Schedule' and features a dropdown menu for language selection, currently set to 'English Language Sessions'. Below this, there are tabs for 'Pre-Conference' (13 JAN 2022), 'Day One' (14 JAN 2022), and 'Day Two' (15 JAN 2022). The 'Day One' tab is selected. The main content area displays a list of sessions with details such as the session title, speaker information, and time. Each session has a 'Discuss' button. The sessions listed are: 'Plenary Session - Dr. Kathleen E Allen, Author, President, Allen and Associates, United States' (Live - 14 January 2022 - 9:00 AM CST), 'Plenary Session - Dr. Spencer S. Stober, Professor, Biology, Alvernia University, United States' (Live - 14 January 2022 - 10:30 AM CST), 'Emphasis on Education (Asynchronous Session)', 'The New Normal' (with speakers: Alan Whiteman, Bailey Piroos, Urmala Ropnarinesingh), 'Creating a More Resilient Inclusive Culture in Higher Education' (with speaker: Abby Ferber), and 'Wisdom of the Elders' (with speaker: Tess Howes). Annotations with arrows point to various elements: 'Guía para la navegación del programa del congreso.' points to the 'Navigating the Schedule' section; 'Pestañas correspondientes a cada día del congreso.' points to the date tabs; 'Úselo para alternar entre English and Spanish language Sessions' points to the language dropdown; 'Seleccione los títulos/encabezados de los paneles temáticos para ver todas las presentaciones de ese panel temático. Encontrará (o podrá solicitar) el contenido digital para verlo en cada página de ponencia individual.' points to the session titles; 'Seleccione el título/encabezado de una ponencia. En estas páginas encontrará (o podrá solicitar) el contenido digital para verlo' points to the speaker information; 'Seleccione un nombre para abrir su perfil de CGS Scholar en el espacio Community de CGS Scholar. Aquí podrá ver su perfil, añadirlo como "peer" y enviarle mensajes.' points to the 'Follow' buttons; 'Use el botón de "Discuss" directamente al panel de debate de la sesión o de la sesión plenaria.' points to the 'Discuss' buttons; 'Seleccione "Follow" para añadir la sesión a su lista de seguimiento personal. Una vez presentada la sesión, podrá recibir notificaciones de actualización de la sesión correspondiente.' points to the 'Follow' buttons.

Definiciones de CGS Scholar

Asíncrono: El contenido asíncrono se corresponde con las presentaciones disponibles solo online y que no dependen de una hora y fecha determinada, sino de que se suba el contenido digital.

Sesiones en inglés y en español: En este panel desplegable, puede alternar entre las sesiones en español o las sesiones en inglés.

Panel temático: Un panel temático es una agrupación de tres o cuatro ponencias temáticas de acuerdo con un tema. Cada panel temático tiene su propio panel de debate y un título.

Página de perfil de CGS Scholar: Cada usuario de CGS Scholar tiene su propia página de perfil con su foto, biografía e información educacional.

"Community": Es la página donde podrá encontrar las últimas actualizaciones y noticias sobre lo que ocurre en la Red de Investigación.

"Discuss" / Paneles de debate: El botón de "Discuss" le llevará al panel de debate de esa sesión (el de una sesión plenaria o de un panel temático, por ejemplo). Allí podrá hacer preguntas, comentarios sobre el contenido digital e interactuar con otros delegados.

Navegar

Desde una página de ponencia ...

Cada ponente recibe una **página de ponencia** personal. En las **páginas de ponencia** podrá leer el abstract, ver o solicitar el contenido digital, o seguir la presentación. También podrá encontrar links que le guíen a otras ponencias con el mismo tema o tipo de presentación.

Abstract

The transition to remote work following the COVID-19 pandemic placed an inordinate burden on working primary caregivers. Outside institutional support (daycare services, school, in-home health care) quickly vanished, and employer support often failed to adapt to caregivers' distinct needs. We find that these new burdens prompted primary caregivers to reexamine their roles at home and work and, consequently, their careers. Our research was guided by three central questions: 1) How did the transition to remote work influence primary caregivers' perceptions of career advancement? 2) How did primary caregivers navigate this sudden change, and what job-related compromises did they make? 3) To what extent did this experience compel them to remain in or exit the workforce? For this exploratory study, we conducted semistructured interviews with 20 primary caregivers who were working onsite, full time in March 2020, and who subsequently transitioned to fully remote work. Five key themes emerged: 1) persistent stress due to the combined pressures of full-time work and caregiving, 2) hesitancy to take on new projects or professional development goals, 3) perceptions that promotional opportunities had been lost or pushed farther out, 4) enhanced connection with family members, and 5) a reexamination of career plans. It is imperative that researchers, practitioners, and organizations understand and attend to primary caregivers' recent experience, as it portends a significant withdrawal from the labor market, potentially reversing pre-pandemic trends toward greater gender equity. This research raises crucial questions concerning post-pandemic career opportunities and the downstream socioeconomic effects of a reduced workforce.

Presenters

Nathaniel Young
Research Associate, Marketing, O.C. Tanner, Utah, United States

Details

PRESENTATION TYPE
Paper Presentation in a Themed Session

THEME
The Value of Culture and the Demand of Change

KEYWORDS
Caregivers, Remote, Work, Equity, Labor, Participation

Digital Media

Seleccione un nombre para abrir su **perfil de CGScholar** en el espacio Community de CGScholar. Aquí podrá ver su perfil, añadirlo como "peer" y enviarle mensajes.

Seleccione el **tipo de presentación** para ver otras presentaciones del mismo tipo

Seleccione **tema** para ver otras presentaciones con un tema del congreso similar

VER EL CONTENIDO DIGITAL

Digital Media

Employees as Lifelong Learners: Characteristics and Promotion in The 21st Century

Request Media and Follow this presentation.

SOLICITAR EL CONTENIDO DIGITAL

Digital Media

This presenter hasn't added media.
Request media and follow this presentation.

Definiciones de CGScholar

Contenido digital: El contenido digital es el método asincrónico de los delegados para ver su presentación. El contenido digital puede ser un video, un PowerPoint con audio, un archivo PDF o un archivo mp4.

Solicitar el contenido digital: Si un delegado no ha subido su contenido digital a su página de ponencia, puede solicitar este contenido haciendo click en el link. El delegado recibirá un email recordándole que debe subir el contenido digital, y usted seguirá automáticamente esa sesión.

"Follow": Puede seguir las sesiones de su interés para que le sea más fácil regresar a ellas y ver los paneles de debate. Puede acceder a las presentaciones que sigue en la pestaña "Follow" del Event Microsite en CGScholar.

La mayoría de sesiones del congreso son ponencias temáticas. Nuestro equipo responsable de la programación agrupa ponencias individuales en **paneles temáticos**. Puede acceder a estos paneles a través de la pestaña "Schedule" en Microsite. Para ver o solicitar contenido digital de un ponente haga click en su apartado correspondiente. Para ver el perfil en CGScholar de un delegado y/o añadirlo como "Peer" haga click en su nombre.

Título del panel temático

Seleccione el panel de debate para comentar sobre ponencia

Seleccione el título/encabezado de una ponencia, para encontrar (o solicitar) el contenido digital y poder verlo

Presentaciones destacadas por los organizadores. También aparecerán como una categoría en las páginas de ponencia.

Seleccione un nombre para abrir su perfil de CGScholar en el espacio Community de CGScholar. Aquí podrá ver su perfil, añadirlo como "peer" y enviarle mensajes.

Definiciones de CGScholar

"Themed Paper Presentations"/Ponencia temática: Una ponencia temática es una presentación de 20 minutos (ya sea presencial u online). Cada panel temático tiene un panel de debate para hacer preguntas y comentarios.

Perfil de CGScholar: Su perfil de CGScholar es la página de perfil de un delegado, donde se puede localizar información tal y como su actual afiliación, experiencia previa y educación.

"Peer": Al añadir a un colega como "peer" podrá ver su perfil de CGScholar e interactuar con él en la plataforma de CGScholar.

Participar

Seguir presentaciones ...

Cuando vea un botón de **"Follow"** puede añadir esa presentación a su lista de seguidas en la pestaña de presentaciones. Una vez que haya seleccionado Follow recibirá notificaciones por email de todos los comentarios que se dejen en el panel de debate de esa presentación.

SEGUIR DESDE UNA PÁGINA DE PONENCIA



Mental Health and Wellbeing @ Work : Another Dimension of the Pandemic

THEMED PANEL: PAPER PRESENTATION IN A THEMED SESSION | JAN 14, 2022 | 55 Engagements

Follow

←

SEGUIR DESDE EL PROGRAMA

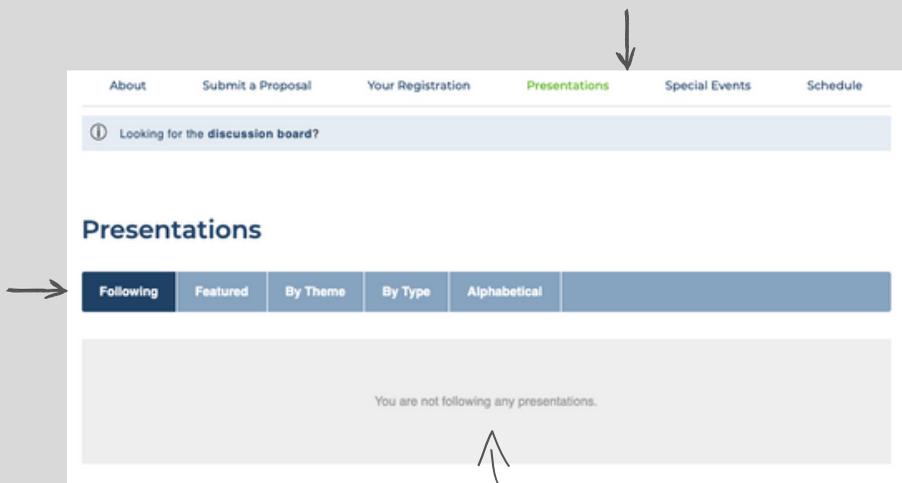


Emphasis on Education (Asynchronous Session) Discuss

The New Normal Follow ←

Alan Whiteman, Professor, College of Business, Florida Atlantic University, Florida, United States
Bailey Pierce, Emergency Medicine Resident, Emergency Medicine, Florida Atlantic University College of Medicine, Florida, United States
Urmala Roopnarain Singh, Clinical Faculty, Health Administration, Southern New Hampshire University, Florida, United States

PRESENTACIONES QUE SIGUE



About Submit a Proposal Your Registration Presentations Special Events Schedule

Looking for the discussion board?

Presentations

Following Featured By Theme By Type Alphabetical

You are not following any presentations.

→

↓

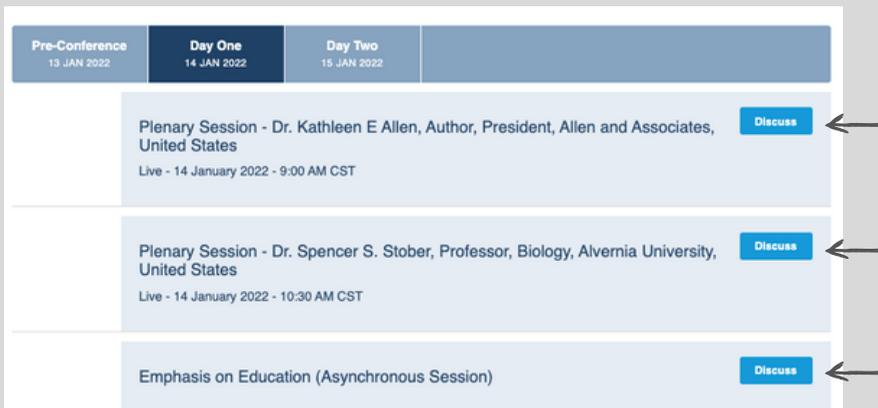
Presentations you are Following will appear here.

Participar

Comente en paneles de debate ...

Los paneles de debate ("Discussion Boards") son espacios en los que podrá interactuar con los ponentes y los miembros de la audiencia. Los paneles de debate abren el día previo al congreso y se cierran dos días después. Animamos a todos los delegados –presenciales mixtos y solo online– a usar los paneles de debate para transmitir sus preguntas o hacer comentarios a los ponentes. Podrá hacerlo de manera asincrónica –es decir, dejar una pregunta en cualquier momento y el usuario recibirá un correo electrónico cuando lo haga.

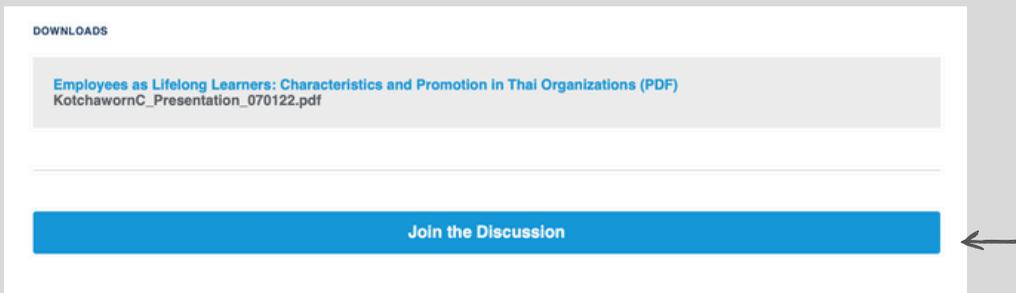
NAVEGAR HASTA LOS **PANELES DE DEBATE** DESDE EL PROGRAMA



The screenshot shows a navigation bar with three tabs: "Pre-Conference" (13 JAN 2022), "Day One" (14 JAN 2022), and "Day Two" (15 JAN 2022). Below the navigation bar, there is a list of sessions. Each session entry includes the session title, the speaker's name and affiliation, and a "Discuss" button. Three arrows point to the "Discuss" buttons for the following sessions:

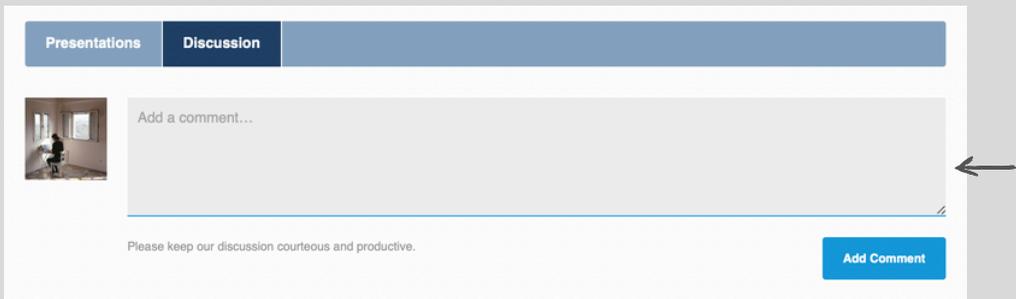
- Plenary Session - Dr. Kathleen E Allen, Author, President, Allen and Associates, United States. Live - 14 January 2022 - 9:00 AM CST.
- Plenary Session - Dr. Spencer S. Stober, Professor, Biology, Alvernia University, United States. Live - 14 January 2022 - 10:30 AM CST.
- Emphasis on Education (Asynchronous Session).

NAVEGAR HASTA LOS **PANELES DE DEBATE** DESDE UNA PÁGINA DE PONENCIA



The screenshot shows a "DOWNLOADS" section with a PDF file titled "Employees as Lifelong Learners: Characteristics and Promotion in Thai Organizations (PDF)" by KotchawornC_Presentation_070122.pdf. Below the download section, there is a large blue button labeled "Join the Discussion". An arrow points to this button.

COMENTAR EN UN **PANEL DE DEBATE**



The screenshot shows a navigation bar with two tabs: "Presentations" and "Discussion". Below the navigation bar, there is a comment input field with the placeholder text "Add a comment...". To the left of the input field is a small profile picture of a person sitting at a desk. Below the input field, there is a note: "Please keep our discussion courteous and productive." and a blue button labeled "Add Comment". An arrow points to the comment input field.

Participar

Con la Comunidad ...

Event Microsite no es el único espacio dentro de **CGScholar**. Nuestro espacio social general se llama **Community**. La Red de Investigación a la que pertenece tiene su propia página de comunidad en Community donde podrá encontrar las últimas actualizaciones para los miembros de la comunidad.

The screenshot shows the CGScholar Community interface. At the top, the navigation bar includes 'Scholar', 'Community', 'Creator', 'Publisher', 'Analytics', 'Event', and 'Bookstore'. The main content area is divided into three columns:

- Left Column:** Features a header for 'Climate Change: Impacts ...' with a blue hexagonal logo containing two water droplets. Below the logo is a welcome message: 'Welcome to the Climate Change: Impacts & Responses Research Network!' with a view count of 2,941. It lists 'COMMUNITY ADMINS (18)' including William Cope, Ebony Jackson, Phillip Kalantzis-Cope, Tamsyn Gilbert, Jeremy Boehme, Common Ground, Sara Hoke, and Alex Pate. Below that, it lists 'MEMBERS (2,652)' including Reda Sadki, Izabel Szary, Abigail Manekin, Adrian Wiese, Tamara Stanberry, Kelsey Shannon, and Bill Cope.
- Middle Column:** Titled 'Activity Stream' with a 'Filter Activity' button. It displays a list of members who have joined the community, each with a profile picture icon, their name, and the date they joined. The members listed are: MUDESSIR TEMAM IMAMU (Jan 06, 2022), NIKO TIAN (Jan 05, 2022), MAQBOOL SHEIKH (Jan 05, 2022), NOUR LYNNA BOULGAMH (Jan 04, 2022), PAVITHRA RAVI (Jan 04, 2022), LAMBERT CYRILLE NGAYAP KAMGANG (Jan 02, 2022), MARINA ANDERSON (Dec 27, 2021), MD JAHIRUL ISLAM (Dec 22, 2021), VISHAL SHARMA (Dec 21, 2021), and BOSHIR AHMED AWAL (Dec 20, 2021).
- Right Column:** Titled 'Recent Activity' and 'PUBLICATIONS (427)'. It shows a list of recent activity, including 'Mudessir Temam Imamu joined the community.' and 'Niko Tian joined the community.' Below this, it lists publications such as 'The International Journal of C...' and 'Adaptations toward Climate ...'. At the bottom, there is a 'SHARES' section with a 'Share a file or link...' button and an 'EVENTS (1)' section featuring a poster for the 'Research International Conference on Climate Change: Research & Response' held on 4-6 April 2022, with the theme 'RESPONDING TO CLIMATE CHANGE: GOVERNING THE CLIMATE EMERGENCY'. A 'Submit / Register' button is also present.

Participar

Añadir Peers ...

Dentro de Community puede encontrar los perfiles individuales de CGScholar. En ellos podrá ver la biografía de la persona, enviarle un mensaje privado, y añadirla como **Peer**.

The screenshot shows a user profile for Kinzi Duncan on the CGScholar platform. The profile is organized into several sections:

- Header:** The name "Kinzi Duncan" is displayed in a blue box with a dropdown arrow. Below it is a profile picture of a woman with glasses and a green top. A button labeled "Add to Peers" is visible, along with a "Views: 501" indicator.
- THEIR COMMUNITIES (23):** A list of communities including "Climate Change: Impacts an...", "Tourism and Leisure Studies", "e-Learning and Innovative P...", "The Learner", and "The Constructed Environment".
- THEIR PEERS (33):** A list of five peers with their names and profile pictures: Murali Venugopalan, Victoria Hurth, Gabriella D., Deborah Bartley Carter, and Andrea Spada Jiménez.
- About Kinzi Duncan:** A central section with a dark blue header. It contains several categories:
 - MICRO-BIO:** Eastern Illinois University Graduate with a degree in English and Multi-Cultural Studies.
 - EXPERIENCE:** Common Ground, Conference Assistant, December 2020 to Present.
 - EDUCATION:** Eastern Illinois University (BA in English, August 2016 to 2018) and Lakeland Community College (AGS, August 2014 to 2016).
 - DISCIPLINES:** Intercultural/Multicultural And Diversity Studies and English Language And Literature, General.
 - INTERESTS:** Diversity In Education, Media Studies, and English Studies.
 - LANGUAGES:** (Section header only, no text listed).
- Recent Activity:** A green header section on the right side listing several updates created by Kinzi Duncan, such as "Get to Know the Emerging Scholars! - Twelfth International Conference on The Constructed Environment" and "Learn About the Event Microsite! - Thirteenth International Conference on Sport & Society".

Participar

Solicitar contenido digital....

Si un delegado no ha subido su contenido digital a su página de ponencia, puede solicitar este contenido haciendo click en el link. El delegado recibirá un email recordándole que debe subir el contenido digital, y usted seguirá automáticamente esa sesión.

Digital Media

This presenter hasn't added media.
[Request media and follow this presentation.](#)



Common
Ground
Research
Networks

COMMON GROUND

Founded in 1984, Common Ground is committed to building new kinds of knowledge communities, innovative in their media, and forward-thinking in their messages. Heritage knowledge systems are characterized by vertical separations--of discipline, professional association, institution, and country. Common Ground Research Networks takes some of the pivotal challenges of our time and curates research networks that cut horizontally across legacy knowledge structures. Sustainability, diversity, learning, the future of humanities, the nature of interdisciplinarity, the place of the arts in society, technology's connections with knowledge--these are deeply important questions of our time that require interdisciplinary thinking, global conversations, and cross-institutional intellectual collaborations.

Common Ground Research Networks are meeting places for people, ideas, and dialogue. However, the strength of ideas does not come from finding common denominators. Rather, the power and resilience of these ideas is that they are presented and tested in a shared space where differences can meet and safely connect--differences of perspective, experience, knowledge base, methodology, geographical or cultural origins, and institutional affiliation. These are the kinds of vigorous and sympathetic academic milieus in which the most productive deliberations about the future can be held. We strive to create places of intellectual interaction and imagination that our future deserves.

MEMBERS OF THE FOLLOWING ORGANIZATIONS



Common Ground Research Networks is not-for-profit corporation registered in the State of Illinois, USA, organized and operated pursuant to the General Not For Profit Corporation Act of 1986, 805 ILCS 105/101.01, et seq., (the "Act") or the corresponding section of any future Act.

www.cgnetworks.org



@



The Common Ground Media Lab is the research and technology arm of Common Ground Research Networks. Common Ground Research Networks has been researching knowledge ecologies and building scholarly communication technologies since 1984.

Since 2009, we have had the fortune of being based in the University of Illinois Research Park while building our latest platform – CGScholar. This is a suite of apps based on the theoretical work of world-renowned scholars from the College of Education and Department of Computer Science at the University of Illinois Urbana-Champaign. CGScholar has been built with the support of funding from the US Department of Education, Illinois Ventures, and the Bill and Melinda Gates Foundation.

The CGScholar platform is being used today by knowledge workers as diverse as: faculty in universities to deliver e-learning experiences; innovative schools wishing to challenge the ways learning and assessment have traditionally worked; and government and non-government organizations connecting local knowledge and experience to wider policy objectives and measurable outcomes. Each of these use cases illustrates the differing of knowledge that CGScholar serves while also opening spaces for new and emerging voices in the world of scholarly communication.

We aim to synthesize these use cases to build a platform that can become a trusted marketplace for knowledge work, one that rigorously democratizes the process of knowledge-making, rewards participants, and offers a secure basis for the sustainable creation and distribution of digital knowledge artifacts.

Our premise has been that media platforms—pre-digital and now also digital—have often not been designed to structure and facilitate a rigorous, democratic, and a sustainable knowledge economy. The Common Ground Media Lab seeks to leverage our own platform – CGScholar – to explore alternatives based on extended dialogue, reflexive feedback, and formal knowledge ontologies. We are developing AI-informed measures of knowledge artifacts, knowledge actors, and digital knowledge communities. We aim to build a trusted marketplace for knowledge work, that rewards participants and sustains knowledge production.

With 27,000 published works and 200,000 users, we have come a long way since our first web app twenty years ago. But we still only see this as the beginning.

As a not-for-profit, we are fundamentally guided by mission: to support the building of better societies and informed citizenries through rigorous and inclusive social knowledge practices, offering in-person and online scholarly communication spaces

Supporters & Partners

As they say, "it takes a village." We are thankful for the generous support of:



And to our Research Network members!

www.cgnetworks.org/medialab



United Nations
Climate Change

CLIMATE
NEUTRAL NOW

Climate change is one of the most pressing problems facing our world today. It is in the interests of everyone that we engage in systemic change that averts climate catastrophe. At Common Ground Research Networks, we are committed to playing our part as an agent of transformation, promoting awareness, and making every attempt to lead by example. Our Climate Change: Impacts and Responses Research Network has been a forum for sharing critical findings and engaging scientific, theoretical, and practical issues that are raised by the realities of climate change. We've been a part of global policy debates as official observers at COP26 in Glasgow. And we are signatories of the United Nations Sustainability Publishers Compact and the United Nations Climate Neutral Now Initiative.

Measuring

In 2022 we start the process of tracking and measuring emissions for all aspects of what we do. The aim is to build a comprehensive picture of our baselines to identify areas where emissions can be reduced and construct a long-term plan of action based on the GHG Emissions Calculation Tool and standard established by the United Nations Climate Neutral Now Initiative.

Reducing

At the same time, we are not waiting to act. Here are some of the "low hanging fruit" initiatives we are moving on immediately: all conference programs from print to electronic-only; removing single-use cups and offering reusable bottles at all our conferences; working closely with all vendors, suppliers, and distributors on how we can work together to reduce waste; offering robust online options as a pathway to minimize travel. And this is only a small sample of what we'll be doing in the short term.

Contributing

As we work towards establishing and setting net-zero targets by 2050, as enshrined in the Paris Agreement and United Nations Climate Neutral Now Initiative, and to make further inroads in mitigating our impacts today, we are participating in the United Nations Carbon Offset program. As we see climate change as having broad social, economic, and political consequences, we are investing in the following projects.

- Fiji Nadarivatu Hydropower Project
- DelAgua Public Health Program in Eastern Africa
- Jangi Wind Farm in Gujarat

Long Term Goals

We're committing to long-term science-based net-zero targets for our operations – and we believe we can do this much sooner than 2050. We'll be reporting annually via The Climate Neutral Now reporting mechanism to transparently communicate how we are meeting our commitments to climate action.

www.cgnetworks.org/about/climate-pledge